

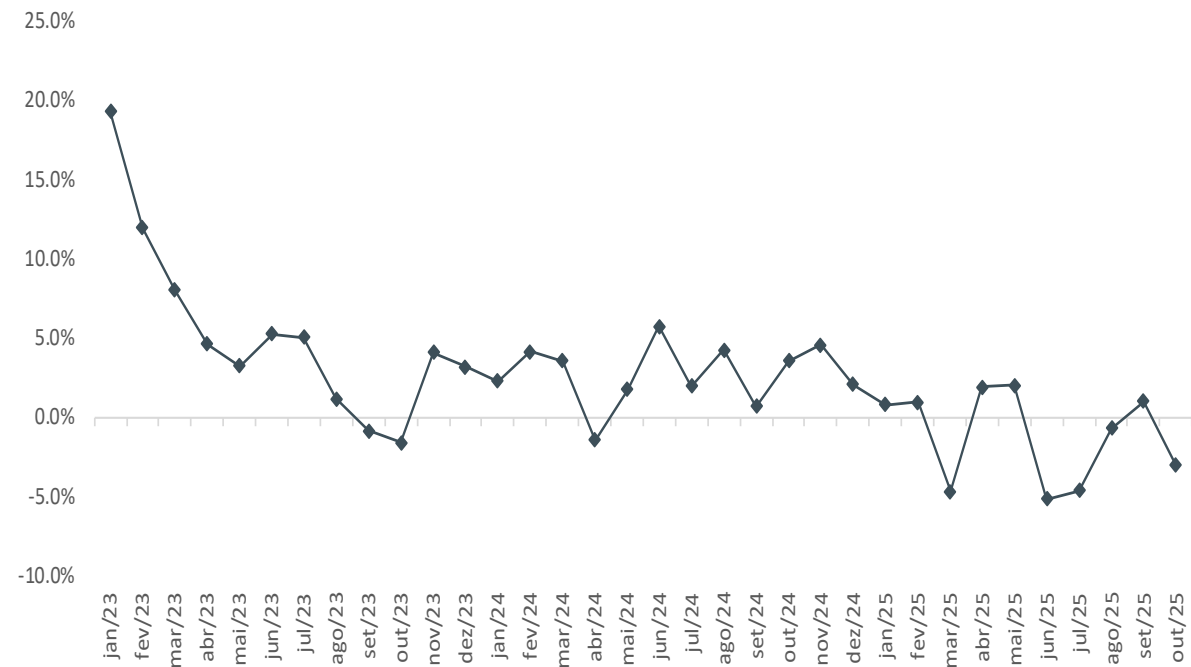
Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Outubro / 2025

O fluxo de pessoas em shopping centers no Brasil voltou a exibir queda, ao registrar recuo de 3,0% em outubro na comparação anual. O resultado enfraquecido deve-se, em partes, ao mês mais modesto nos cinemas em relação a outubro/2024, que contou com um conjunto de lançamentos relevantes. Em relação ao cenário econômico, apesar de recentes movimentos positivos na margem, como o arrefecimento da inflação e a recuperação parcial da confiança dos consumidores, ainda se observam níveis depreciados desses indicadores em relação ao ano anterior. Além disso, as condições financeiras seguem deterioradas, sem perspectiva de melhora significativa no curtíssimo prazo. No lado positivo, o mercado de trabalho permanece aquecido, embora note-se arrefecimento na demanda por mão de obra.

No curto prazo, espera-se que o fluxo de pessoas em shopping centers mantenha variações enfraquecidas. A expectativa considera a manutenção das condições de crédito desfavoráveis, marcadas, sobretudo, pela alta da inadimplência. Ademais, ainda que demonstre certo dinamismo, o mercado de trabalho já exibe um ritmo mais acentuado de desaceleração, também pressionado pela situação financeira atual.

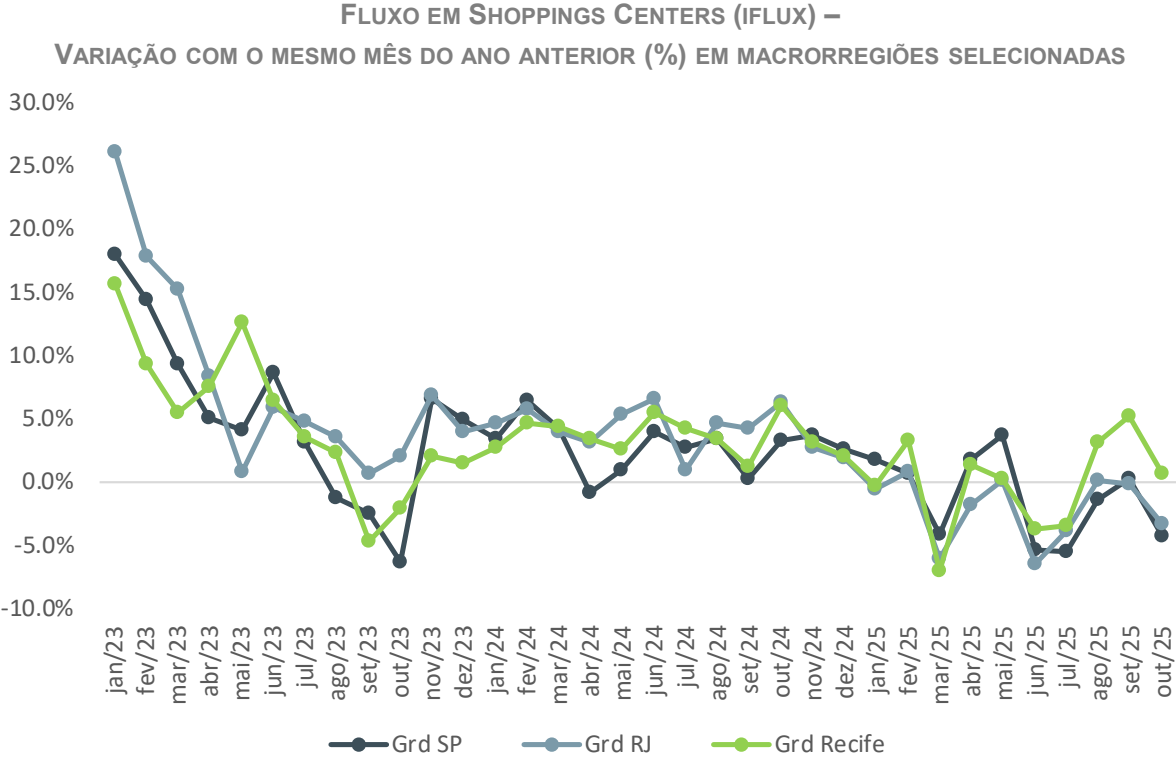
FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)



Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

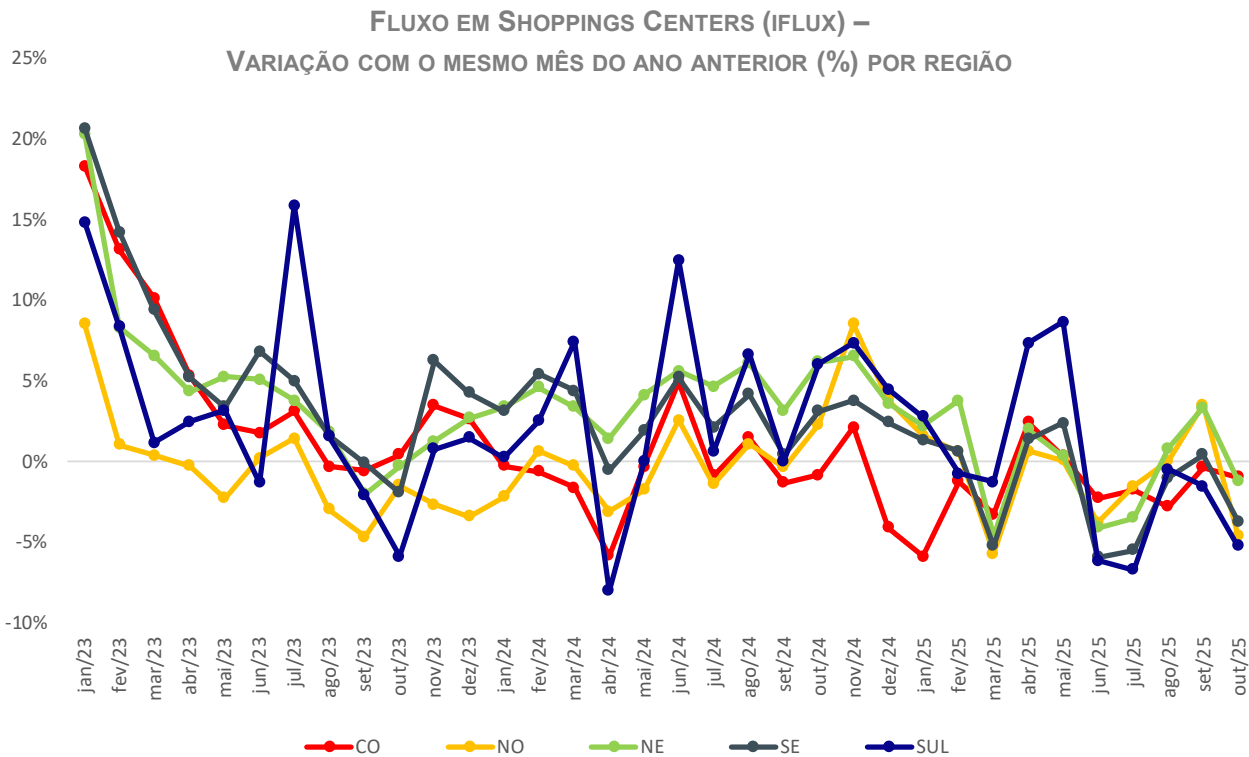
Em outubro, São Paulo e Rio de Janeiro exibiram quedas significativas, enquanto Recife mostra variação positiva pelo terceiro mês consecutivo.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/24	3.5%	4.7%	2.7%
fev/24	6.5%	5.8%	4.7%
mar/24	4.3%	3.9%	4.3%
abr/24	-0.9%	3.1%	3.4%
mai/24	0.9%	5.4%	2.6%
jun/24	4.0%	6.6%	5.5%
jul/24	2.7%	0.9%	4.3%
ago/24	3.5%	4.6%	3.4%
set/24	0.3%	4.3%	1.3%
out/24	3.3%	6.4%	6.0%
nov/24	3.7%	2.7%	3.1%
dez/24	2.6%	1.9%	2.1%
2024	3.5%	4.4%	2.5%
jan/25	1.8%	-0.6%	-0.3%
fev/25	0.7%	0.8%	3.2%
mar/25	-4.1%	-6.1%	-7.0%
abr/25	1.8%	-1.9%	1.3%
mai/25	3.7%	0.1%	0.3%
jun/25	-5.4%	-6.4%	-3.7%
jul/25	-5.5%	-3.9%	-3.5%
ago/25	-1.3%	0.1%	3.2%
set/25	0.2%	-0.1%	5.3%
out/25	-4.3%	-3.3%	0.7%



Entre as regiões, o movimento foi de queda generalizada, com recuos mais expressivos no Sul, Norte e Sudeste.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/24	2.3%	-0.2%	-2.2%	3.4%	3.1%	0.3%
fev/24	4.2%	-0.6%	0.7%	4.6%	5.5%	2.5%
mar/24	3.6%	-1.6%	-0.3%	3.4%	4.4%	7.5%
abr/24	-1.4%	-5.8%	-3.1%	1.5%	-0.5%	-8.0%
mai/24	1.7%	-0.3%	-1.7%	4.2%	1.9%	0.0%
jun/24	5.8%	4.9%	2.6%	5.6%	5.3%	12.5%
jul/24	1.9%	-0.8%	-1.4%	4.7%	2.2%	0.6%
ago/24	4.3%	1.5%	1.1%	6.1%	4.2%	6.7%
set/24	0.7%	-1.3%	-0.3%	3.2%	0.5%	0.1%
out/24	3.6%	-0.8%	2.3%	6.2%	3.1%	6.0%
nov/24	4.6%	2.1%	8.5%	6.5%	3.8%	7.4%
dez/24	2.1%	-4.1%	3.8%	3.6%	2.4%	4.5%
2024	3.0%	0.5%	0.7%	2.7%	3.4%	3.2%
jan/25	0.8%	-5.9%	1.6%	2.2%	1.4%	2.8%
fev/25	0.9%	-1.2%	0.6%	3.8%	0.6%	-0.7%
mar/25	-4.7%	-3.2%	-5.7%	-4.7%	-5.2%	-1.2%
abr/25	1.9%	2.5%	0.7%	2.0%	1.4%	7.4%
mai/25	2.0%	0.4%	0.1%	0.4%	2.4%	8.7%
jun/25	-5.2%	-2.3%	-3.8%	-4.1%	-5.9%	-6.1%
jul/25	-4.6%	-1.7%	-1.5%	-3.5%	-5.5%	-6.7%
ago/25	-0.7%	-2.8%	0.1%	0.8%	-1.0%	-0.5%
set/25	1.0%	-0.4%	3.6%	3.3%	0.5%	-1.5%
out/25	-3.0%	-1.0%	-4.5%	-1.2%	-3.7%	-5.2%



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até out/25

A semana anterior ao Dia das Crianças, entre os dias 06/10 e 12/10, exibiu queda de 2,0% no fluxo de pessoas em shoppings na comparação com o ano anterior, reproduzindo o movimento negativo registrado nos meses recentes. Entre as regiões, apenas o Nordeste apresentou crescimento, sob influência do avanço observado em Recife.

Em relação aos condicionantes, o nível inflacionário e a confiança do consumidor continuam em patamares deteriorados em relação ao ano passado, apesar de melhoras nos últimos meses. Ademais, as condições financeiras permanecem fragilizadas e o mercado de trabalho intensifica sua desaceleração. Por último, dados da Cielo mostram um crescimento de 9,7% na receita do e-commerce no período, contra o avanço de 1,5% nos shoppings centers, reforçando a tendência de mudança dos hábitos dos consumidores nas datas comemorativas.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) NO DIA DAS CRIANÇAS

	2023	2024	2025
Brasil	-2.8%	0.9%	-2.0%
CO	0.6%	-1.9%	-0.8%
NO	-2.3%	3.0%	-6.1%
NE	-2.7%	2.3%	2.8%
SE	-2.4%	0.4%	-3.1%
SUL	-10.5%	4.1%	-4.4%
Grd SP	-5.3%	1.5%	-3.9%
Grd RJ	-0.1%	3.8%	-3.7%
Grd Recife	-5.4%	5.6%	4.5%

A tabela considera a variação anual para a semana anterior ao Dia das Crianças